

A PARAITRE NOVEMBRE 2014

Fabrice Guéroux

# VRAIES & FAUSSES MONTRES

VOLUME 3



watchprint  
publications on jewellery and watches

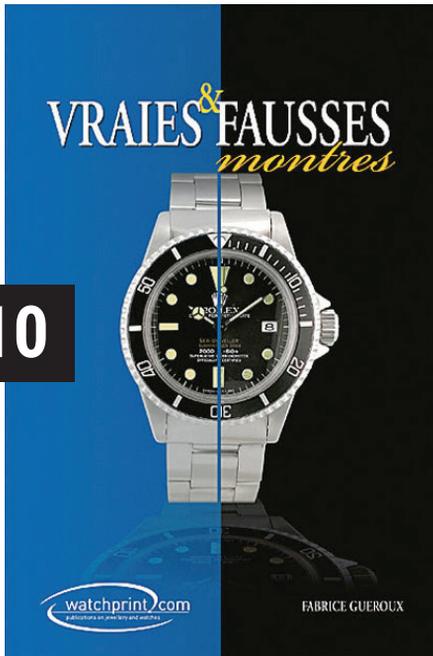
+ Guide d'achat  
du vrai

watchprint  
THE INTERNATIONAL WATCH AND JEWELRY PUBLISHER

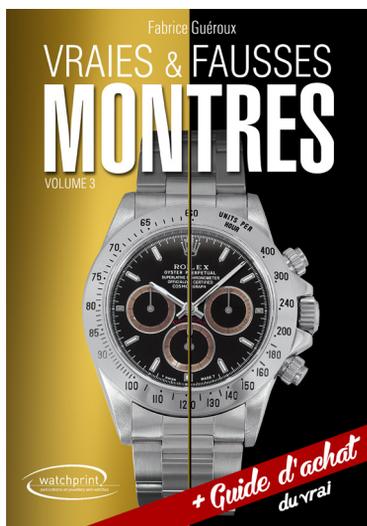
2007



2010



2014



## Un guide indispensable pour acheter sa montre contemporaine ou de collection...

**C**ôté horloger, la contrefaçon n'a malheureusement pas été enrayerée bien au contraire, mais est-ce réellement possible ? Les quantités distribuées via Internet ont, malgré une crise aujourd'hui bien présente, pris une belle expansion. Il en est de même pour la diversité des marques et des modèles copiés. Ainsi a-t-on pu voir des marques « faire leur entrée » dans le royaume du faux et se voir ternir leur image, à l'instar de leurs concurrentes stars. A croire que le consommateur de fausses montres a le droit, lui aussi, de faire son shopping et de bénéficier d'un choix diversifié, comme n'importe quel autre consommateur. D'un point de vue purement économique, chacun d'entre nous pourrait se dire que cela n'est pas si grave et que les marques ont les moyens de défendre leurs produits... Pourtant, l'expansion d'un fléau comme celui-ci a lui aussi un effet papillon et nous pouvons aujourd'hui en observer les premiers signes.

Deux facteurs dans le domaine de la montre contemporaine ont en fait attiré mon attention. Le premier, la quantité de marques ajoutées au catalogue des fausses montres. Le second, la quantité de pièces horlogères compliquées proposées. Je m'attendais davantage sur la marché du faux à une équation « marques phare + modèles demandés + qualité poussée = marché du faux en 2013 », avec des montres d'entrée de gamme presque parfaites. Je me trompais. L'énergie a définitivement et en priorité été mise sur les deux facteurs précités. A en juger par ce que je j'ai découvert, je



me dis que bientôt, les horlogers indépendants devront recruter une équipe de juristes spécialisés dans la propriété intellectuelle et la répression du faux... Les marques les plus improbables sont au catalogue et si la qualité n'est pas toujours au rendez-vous, il est malheureusement possible de tomber sur pas mal de pièces qui en tromperont plus d'un. Et comme je l'ai mentionné dans les deux derniers livres, les contrefacteurs sont un danger pour l'économie horlogère en général, mais annoncent, pour la plus grande majorité d'entre eux, qu'il s'agit de produits contrefaits. L'acheteur sait à quoi s'en tenir et la validation de son achat n'engage que lui. En ce qui concerne les escrocs en herbe, c'est un tout autre sujet. Et du côté des petits truands organisés sur le web prétendant vendre des montres originales à des acheteurs crédules, le marché va bon train et les sites entre particuliers ne savent plus où donner de la tête.

Vous penserez probablement, en lisant cette introduction, qu'il est devenu impossible de faire la moindre bonne affaire et que si l'on n'est pas accompagné d'un expert assermenté, il est totalement suicidaire de sortir son argent. Non, nous n'en sommes pas là mais, et pour finir, il est désormais nécessaire de s'éduquer. Et l'éducation sur un sujet aussi pointilleux que l'horlogerie nécessite une certaine compréhension et une certaine connaissance



# VRAIES ET FAUSSES MONTRES : SOMMAIRE

## ■ Introduction

## ■ A propos de l'auteur

## ■ Préface

## ■ Les action de la Fédération de l'Industrie Horlogère Suisse (FHS)

## ■ La contrefaçon en 2014

### ■ L'industrie du faux

- Les chiffres
- Les moyens (matériel, matériaux...)
- Les montres qui sont aujourd'hui contrefaites
- La distribution
- Pourquoi un tel chiffre d'affaires
- Le danger des pièces sur le marché
- La seconde main
- Un marché dirigé par le crime organisé

### ■ Le juridique

- Ce que font les marques
- Ce que peuvent faire les particuliers

### ■ Le vintage

- Introduction au vintage
- Le vintage en tant qu'investissement
- Le problème des pièces génériques
- Les faussaires
- Le marché du faux vintage
- Le marché des fausses pièces anciennes

### ■ Acheter une montre

- Introduction générale aux différents points de l'identification
- Particuliers ou professionnels
- Les sites marchands
- Les achats en ligne

# SOMMAIRE - Suite

- Les achats sur eBay et autres sites entre particuliers
- Comment choisir son vendeur sur des sites spécialisés
- Pourquoi les montres sont-elles plus chères chez les professionnels ?
- Les achats en salle de vente
- Les clauses des salles de vente
- Dans quel cas peut-on se lancer sans risque ans un achat en salle ?

## ■ Choisir un professionnel

### ■ Entretien et réparer ses montres

- Horloger du coin ou directement chez la marque ?
- Comment se protéger contre les pièces génériques
- Quels sont les coûts d'entretien d'une montre (contemporaine et vintage)

### ■ Vendre sa montre

- Comment établir une cote réelle de sa montre ?
- J'ai un doute sur la fiabilité de la montre...
- Qu'est-ce que je risque si l'acheteur se retourne contre moi ?
- Combien de temps dois-je attendre pour la vendre ?
- Dois-je la faire réviser avant la vente et dois-je la faire expertiser ?

### ■ Expertise

- Pourquoi faire expertiser ma montre ?
- A qui m'adresser ? (experts, marques directement, bijoutier...)

## • Comparaisons entre vraies et fausses montres (10 meilleures marques)

## • Le guide d'achat

## • Liste des revendeurs qualifiés par pays

•

• •



**Watchprint.com Sàrl**

Case Postale 71  
CH-1090 La Croix-sur-Lutry  
Suisse

**Tél. +41(0)21 792 16 74**

**Fax +41(0)21 792 16 73**

**[info@watchprint.com](mailto:info@watchprint.com)**