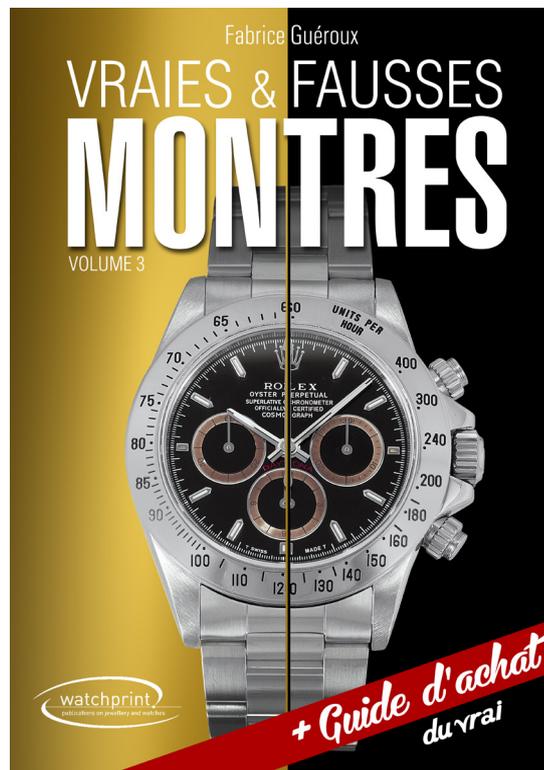


La référence
de l'horlogerie
authentique

Infos média/pub

PARUTION NOVEMBRE 2014

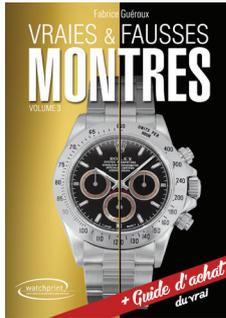


- FORMATS
- PLANNING DE PARUTION
- DONNÉES TECHNIQUES
- DIFFUSION
- LECTORAT



Depuis 2005, Fabrice Guéroux édite son ouvrage ***Vraies et fausses montres***, best-seller horloger sur le sujet de la contrefaçon horlogère. Depuis la première édition jusqu'au volume 2, ce livre est devenu un incontournable pour chaque passionné d'horlogerie désirant découvrir les astuces pour éviter la contrefaçon horlogère, problème de plus en plus omniprésent, et acheter en toute sécurité.

Cette année, Fabrice Guéroux sortira le volume 3 de *Vraies et fausses montres*, plus pédagogique que les deux premiers volumes, plus riche en informations sur la contrefaçon horlogère (et comment l'éviter), permettra au lecteur de mieux s'informer sur le monde horloger et, enfin, contiendra un guide d'achat contenant les adresses où ce dernier peut acheter en toute sécurité.



Le volume 3 de *Vraies et fausses montres* est axé sur le fait de permettre au lecteur de savoir acheter une montre, une opportunité pour les acteurs de la vente horlogère d'être présent sur un support qui leur donnera un réel crédit et leur permettra d'intéresser une clientèle de passionnés désireux de commencer ou de compléter leur collection horlogère.

Fabrice Guéroux est un acteur incontournable de la lutte anti-contrefaçon et a, à ce jour, conseillé plusieurs centaines de collectionneurs sur la façon correcte d'acheter une montre contemporaine ou de collection.

DONNÉES TECHNIQUES

Langues et tirages

Français : 3000 exemplaires
Anglais : 3000 exemplaires
Allemand : 2000 exemplaires
Italien : 1000 exemplaires
Japonais : 3000 exemplaires
Chinois : 3000 exemplaires

Couverture

1200 g/m², laminé brillant

Pages intérieures

150 g/m² couché brillant
Format : 180mm X 230mm

Impression

Offset quadrichromie

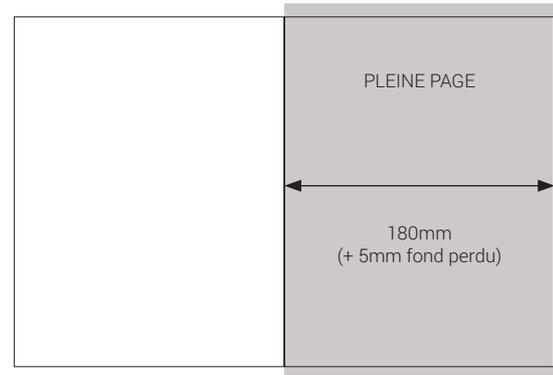
Matériaux publicitaires

Clé USB, email, PDF HD (300dpi)
Polices vectorisées
Photos CMYK
Sortie laser ou épreuve
numérique à fournir.

Adresses éléments pub

r fw.watchprintmedia@gmail.com

ESPACES PAGES PUBLICITAIRES



Possibilité de création de votre design (sur devis)

**NOUS NE
BÉNÉFICIONS
QUE DE 15 PLACES
PAR LANGUE
ET ZONE GÉOGRAPHIQUE**

**PENSEZ
À RÉSERVER
VOTRE PLACE
RAPIDEMENT...**

**TARIFS
SUR DEMANDE**

watchmanual@gmail.com

Tél. : +33 (0) 676.412.705

Places sur demande
et sous réserve
de qualification.

VRAIES ET FAUSSES MONTRES

Volume 1 et 2 - Plus de 6000 ex. vendus !

ESPACES « GUIDE D'ACHAT »

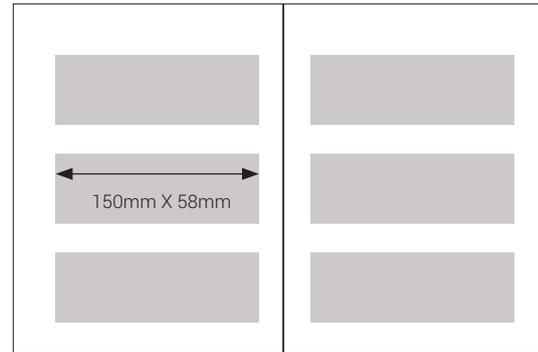


IMAGE (CARRÉ)

INFORMATIONS

	<p>NAME OF SHOP</p> <p>24 rue Daubigny 75634 Paris Tél. 01.45.76.98 Fax : 08.97.87.65.90 Web : nameofshop.com email : info@nameofshop.com</p> <p>SPECIALITÉS : montres contemporaines et de collection (Rolex, Breitling, Cartier, IWC...)</p>
---	---

Possibilité de création de votre design (sur devis)

EMPLACEMENT PUBLICITAIRES

- Pleine page
(face au sommaire)
- Double page
(pages avant sommaire)
- Pleine page
(intérieur livre)
- Double page
(Intérieur livre)
- Pleine page
(Avant/après guide d'achat)
- Double page
(Avant/après guide d'achat)
- Pleine page
(sur trois dernières pages du livre)
- Double page
(sur trois dernières pages du livre)

Possibilité encart spécial (sur demande)

Tarifs sur demande : +33(0)676412705

**5 PLACES DISPONIBLES UNIQUEMENT
N'ATTENDEZ PAS !**

VRAIES ET FAUSSES MONTRES

Volume 1 et 2 - Plus de 6000 ex. vendus !

**DIFFUSION INTERNATIONALE « VRAIES ET FAUSSES MONTRES »
en librairies dans chaque pays et en ligne (Watchprint+Amazon)**

**FRANCE
ROYAUME UNI
ETATS-UNIS
ALLEMAGNE
ITALIE
CHINE
JAPON**

DISTRIBUTION SALONS

Watchprint se charge de la distribution/vente des ouvrages dans les salons horlogers les plus fréquentés et les plus prestigieux.

Baselworld (Bâle)	120.000 visiteurs
Salon de la Haute Horlogerie SIHH (Genève)	14.000 visiteurs
Salon Belles Montres (Paris)	15.000 visiteurs
Salon Watch & Wonders (Hong-Kong)	16.000 visiteurs
Salon QP (Londres)	6.000 visiteurs
Salon TimeCrafters (New-York)	3.000 visiteurs



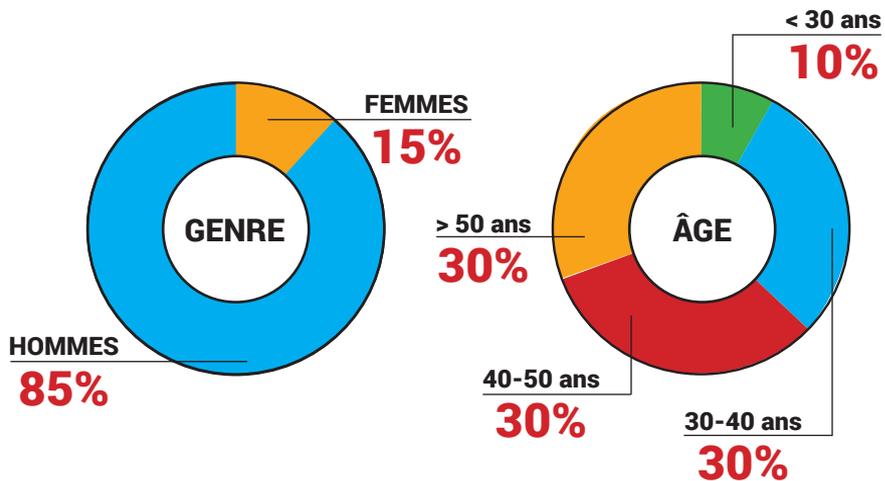
EDITEUR : WATCHPRINT

Watchprint.com Sàrl
Case Postale 71
CH-1090 La Croix-sur-Lutry
Suisse
Tél. ++41(0)21 792 16 74
Fax ++41(0)21 792 16 73
info@watchprint.com

La Librairie de l'horlogerie et de la bijouterie. Plus de 800 titres dédiés aux montres, horloges, chronographes mais aussi aux bijoux, perles, pierres précieuses dans des domaines aussi divers que la technique, les dictionnaires, l'histoire des marques, les annuaires, l'inspiration et bien d'autres. Notre choix s'adresse donc aussi bien à l'amateur qu'au professionnel.

Watchprint c'est aussi la Librairie des Salons horlogers : Baselworld, Salon International de la Haute Horlogerie à Genève, Salon QP à Londres, Salon «Belles Montres», Paris, Timecrafters à New York ainsi que la librairie horlogère de nos partenaires Internet : Fondation de la Haute Horlogerie, Worldtempus et TheWatchAvenue.

LECTORAT VRAIES ET FAUSSES MONTRES



80%
des personnes enquêtées
possèdent plus de deux
montres de luxe, neuves
ou de collection.

70%
des personnes enquêtées
utilisent le livre
pour procéder à l'achat
d'une montre.